

“COMMENT INTÉGRER LES MÉDIA SOCIAUX DANS VOTRE STRATÉGIE MARKETING?”

Le mardi 20 avril 2010 à PARIS de 10h à 12h suivi d'un cocktail déjeuner.
En partenariat avec l'agence conseil en marketing services et nouveaux médias Osereso

■ LE CONTEXTE

Les médias sociaux, entendez réseaux sociaux mais aussi plateformes vidéos, blogs et outils d'interactions sociales, ont longtemps été considérés comme accessoires. Les premières actions mises en place sur ces derniers ont pour beaucoup été sporadiques. Il apparaît qu'ils sont désormais incontournables voire centraux dans tout dispositif de communication en ligne. Ils assurent visibilité, référencement naturel (SMO), permettent un dialogue direct avec vos consommateurs/prospects et amorcent une nouvelle ère plus participative (y compris en interne). Les marchés sont devenus des conversations, vous ne pouvez l'ignorer et surtout en être absents. C'est une dynamique pérenne qu'il convient d'intégrer dans une logique marketing plus globale. Écouter, apprendre, agréger des données, convertir ses fans en acheteurs, au travers et avec l'aide des médias sociaux.

■ A QUI S'ADRESSE CETTE CONFÉRENCE?

Cette conférence est dédiée aux Directeurs Généraux, marketing, communication, internet, magasin et Chefs de produits qui souhaitent mieux appréhender les enjeux de l'intégration d'une stratégie pérenne sur les médias sociaux.

Les participants pourront être issus des secteurs de la distribution, de l'industrie ou de la production.

■ LE PROGRAMME

- L'évolution des médias sociaux et des usages depuis 2007
- Le média social est-il un canal comme les autres ?
- Quelle stratégie type sur les médias sociaux ?
- Comment jouer la complémentarité entre les différents canaux ?
- Comment améliorer sa connaissance client grâce aux médias sociaux ?

■ LES INTERVENANTS



Edouard BOURBON. Spécialiste des réseaux sociaux et de la réputation des marques sur le web, il a dirigé le marketing pour Allociné et MySpace.



Erick BOURRIOT. Spécialiste du web et de l'e-commerce depuis 2000, il a dirigé l'e-business et le CRM en France et à l'international pour les groupes Marionnaud et Beaumanoir.



Tancrede DU RÉAU. Spécialiste du CRM et de la connaissance client. Il a dirigé le marketing de Marionnaud en Espagne et le CRM de Marionnaud à Paris. Il co-dirige OSERESO.

■ L'ANIMATEUR

Nicolas BELNOU. Spécialiste du marketing business développement, il a travaillé dans le secteur du conseil et de l'investissement immobilier avant de diriger le pôle développement du site internet www.apce.com. Il co-dirige OSERESO.

Renseignements et inscriptions
s.maillard@groupej-sas.com

